

Социальные сети как составляющая работы школы искусств.

Якимова Ирина Николаевна

Преподаватель

Государственное автономное учреждение дополнительного образования

Свердловской области «Детская школа искусств № 2

города Каменска-Уральского»

г. Каменск-Уральский

Развитие Интернет технологий в последнее время ускоряется и идёт по пути все большей социализации. У людей появляются огромные возможности для работы, общения и реализации своих планов. На фоне данной тенденции в современном мире стали весьма популярны такие Интернет – сообщества, как социальные сети.

В последнее время на социальные сети все чаще стали обращать внимание и использовать их в своих целях не только фирмы, но и многие правительства, различные государственные организации и службы. Детские школы искусств и художественные школы тоже не стали исключением. Ни для кого не секрет, что на сегодня развитие социальных сетей в образовательной организации рассматривается как одна из моделей реализации системы качества образования.

С целью отношения родителей к социальным сетям школы было проведено исследование. В опросе участвовало 269 человек и несколько регионов и крупных городов России: Свердловская, Рязанская и Вологодская области, Пермский край, республика Коми, Карелия и Башкортостан, Москва, Санкт-Петербург, Иваново, Новосибирск и Ярославль.

Согласно опросу, среди родителей лидирующими социальными сетями в которых они зарегистрированы стали – Telegram и Vkontakte.



Примечание [п1]:

*признана экстремистской организацией.

Отношение к тому, что у школы есть социальные сети в целом положительное. Против высказавшихся нет.



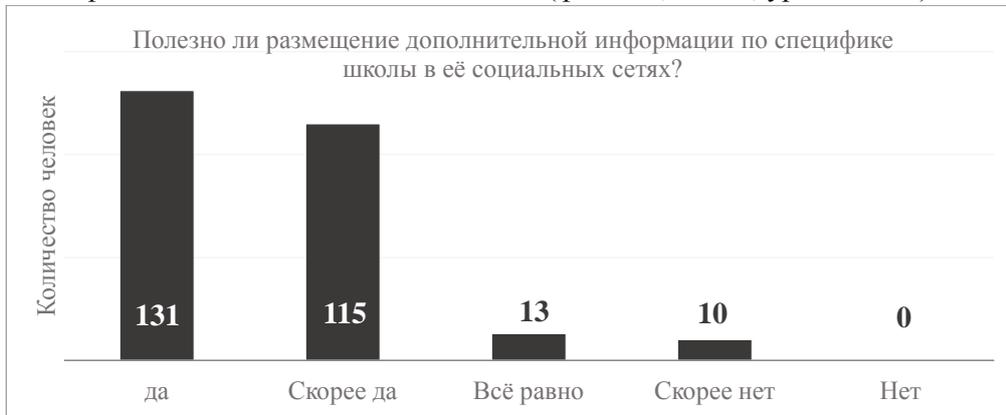
Стоит отметить что респонденты часто посещают социальные сети школы



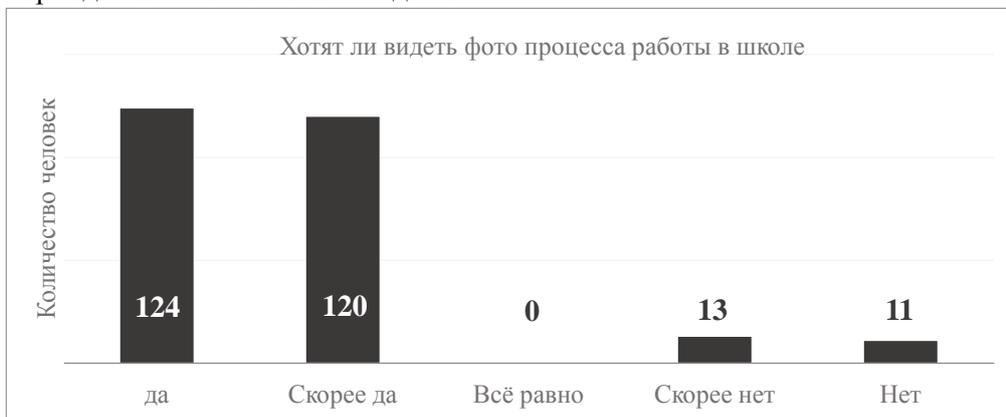
Родителям в равной степени интересно получать информацию о жизни школы, конкурсах, важных датах, а также видеть фотографии с занятий.



Полезной так же сочли размещение дополнительной информации по специфике школы в её социальных сетях (фильмы, книги, уроки и т.п.)



Процесс работы детей в школе, запечатлённый на фотографиях, родители бы периодически тоже хотели видеть.



Регулярно проводимые онлайн-выставки ученических работ родители считают хорошей практикой.



Так как социальные сети уже давно являются средством рекламы, то безусловно было полезно узнать являются ли они стимулирующим фактором при выборе учебного заведения. Как показал опрос впечатление о школе складывается в том числе и из публичных аккаунтов школы.



Стоит сказать ещё и о том, что социальные сети продуктивно использовать не только для саморекламы и взаимодействия с родителями, но также и в образовательных целях. В последнее время начали появляться образовательные и научные социальные сети. Например, для каждого отдела или группы учеников может существовать сеть социального обучения. Сервис можно использовать преподавателями и учениками, так как это удобно для хранения заметок и лекций в Интернете, своевременного нахождения расписания и домашнего задания, обсуждения текущих вопросов и обмена материалами.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что использование социальных сетей в образовательном процессе может сказаться положительно в различных аспектах от рекламы до способа коммуникации. Есть чёткая тенденция что внедрение социальных сетей в образовательный процесс позволяет расширять информационное пространство, создавать открытые и доступные образовательные ресурсы для учащихся и формировать новую культуру мышления участников образовательного процесса.

Список литературы.

1. Абрамова О.М., Соловьева О.А. Использование социальных сетей в образовательном процессе // Молодой ученый. 2016. №9.
2. Архипова Т.Л., Осипова Н.В., Львов М.С. Социальные сети как средство организации учебного процесса // Информационные технологии в образовании. 2015. № 22.

3. Баранов В.Н. Социальные сети // Транспортное дело России. – 2010. – № 12. – С. 232.